

INFORMAȚII PERSONALE



Potra Sabina Alina

 Timișoara, România
 0256404308
 Sabina.potra@upt.ro

Sexul Feminin | Data nașterii 03/06/1985 | Naționalitatea Română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
 CARE SE CANDIDEAZĂ
 POZIȚIA
 LOCUL DE MUNCĂ DORIT
 STUDIILE PENTRU CARE SE
 CANDIDEAZĂ

Universitatea Politehnica Timișoara, Facultatea de Management în
 Producție și Transporturi, Departamentul de Management

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Februarie 2014- prezent

Asistent universitar

Facultatea de Management în Producție și Transporturi, Departamentul de Management,
 Universitatea Politehnica Timișoara

- Activități de seminar pentru disciplina Marketing 1
- Activități de seminar pentru disciplina Marketing
- Activități de seminar pentru disciplina Analiză economico-financiară
- Activități de seminar pentru disciplina Comunicare și relații interumane

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

2010-2013

Doctor în Domeniul Inginerie și Management

Universitatea Politehnica Timișoara, Facultatea de Management în Producție și Transporturi

Titlul tezei de doctorat: Contribuții privind conceptul de prosumator și strategii de marketing

Subiecte tratate: definirea conceptului de prosumator și implicarea acestuia în strategiile de marketing ale companiilor, proiectare eficientă a serviciilor, creativitate și colaborare într-un mediu în continuă schimbare

2013

Absolvent program de formare psihopedagogică (Nivel II)

Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

2008-2012

Diplomă de master – Master in Business Administration (MBA)

Universitatea Politehnica Timișoara, Facultatea de Management în Producție și Transporturi

Titlul lucrării de dizertație: Căderea advertising-ului și ascensiunea pr-ului în construirea unui brand. Studiu de caz: Brandul de țară a României

Subiecte tratate: Utilizarea strategiilor de poziționare, construirea unui brand de țară cu ajutorul pr-ului

2005-2008

Licență în științe administrative

Universitatea Aurel Vlaicu Arad, Facultatea de Științe Umaniste și Sociale

Titlul lucrării de licență : Drepturile și obligațiile minorilor în dreptul civil românesc

Subiecte tratate : Spețele și teoria dreptului civil românesc cu privire la situația minorilor

2004-2008 **Licență în comunicare și relații publice**

Universitatea Politehnica Timișoara, Departamentul de Comunicare și Limbi Străine

Titlul lucrării de licență: Schimbări în percepțiile sociale ale emigranților români

Subiecte tratate: Efectele migrației românilor asupra percepției spațiului de origine

2000-2004 **Bacalaureat**

Colegiul național Moise Nicoară Arad

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) Română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Franceză	C2	C2	C2	C2	C2
Germană	B2	B2	B2	B1	B1

Competențe de comunicare

Bune abilități de mediere a conflictelor, de comunicare organizațională în cadrul practicilor din facultate, oratorie în urma experienței cursurilor și concursurilor de dezbateri academice

Competențe organizaționale/manageriale

Experiență în munca de echipă, organizarea muncii pentru rezultate inovative și abilități manageriale :

- Business Evaluation Expert Certificate 2012
- TREPAN - Entrepreneurship and Venture Creation, diplomă de la Instituto Superior de Ciencias do Trabalho e da Empresa Lisabona

Competențe dobândite la locul de muncă

Abilități de evaluare economică și managerială a afacerilor:

- ECQA Certified Lean Six Sigma Yellow Belt – certificare internațională 2011
- Business Innovation Workshop, septembrie 2011 Tivat, Muntenegru
- Business Plan Workshop, octombrie 2010, Reșița

Competențe informatice

Bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™, SPSS

Permis de conducere

• Categoria B, din anul 2003

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații Prezentări Proiecte Conferințe Seminarii Distincții Afiliari Referințe

- 22 de publicații științifice publicate (2011-2014)
- Teza de doctorat: Contribuții privind conceptul de prosumator și strategii de marketing, Ed. Politehnica, Seria 16, Nr.3, susținută septembrie 2013
- Participarea în proiectul de cercetare **BC 142/03.12.2012**, cu firma GP&COMPANY SA (specialist marketing)
- Vizită de documentare: aprilie 2012-august 2012 – Universitatea Tehnică Delft, Facultatea de Tehnologie, Politici și Management, Secția Ingineria Sistemelor, Olanda

